Hans Eben es Gerente General de Unilever Perú, donde sus responsabilidades incluyen pérdidas y ganancias, el desarrollo e implementación de un plan estratégico multianual, liderar el comité ejecutivo multifuncional, el desarrollo del talento local y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

Hans también ha sido Vicepresidente de Activación de Marca en la Unilever Marketing Academy, donde desarrolló programas académicos para la comunidad del marketing. Tiene experiencia en empresas del cuidado del hogar, el cuidado personal y la alimentación.

Hans obtuvo su Licenciatura en Marketing y Finanzas en la Universidad Aldolfo Ibáñez, fue Investigador en Finanzas en la Kellogg School of Management de Northwestern University y ha asistido al programa General Management de Harvard Business School.